

# Charte Graphique



# Sommaire

## Sommaire

Logo	-----	P3
Couleurs	-----	P8
Typographie	-----	P11
Mockups	-----	P14



Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

3. Typographie

4. Mockup

## Logo

Logo, proportion et zone de protection



Logo final

Ce logo est composé de deux parties. La première est une empreinte digitale. Inspiré du nom de l'entreprise, elle prend à contre-pied l'image collective du digital. Ce retour à l'empreinte digitale nous ramène à l'humain, à une vision plus naturelle. Nous pouvons faire le parallèle avec l'entreprise, qui essaye de ramener les entreprises dans un milieu plus naturel grâce à sa localisation.

La deuxième partie du logo est typographique. La forme organique du G de « Digital » permet de faire le liens entre le côté digital de la marque et le côté nature, en reliant les deux mots.

Cependant, le côté digital garde toute sa légitimité en étant le bloc typo le plus gros des deux. Le logo nous invite à avoir le digital comme point de départ et de partir vers les « flowers », le côté vert. Il est aussi un symbole de l'accompagnement que propose votre entreprise à vos clients.



# Logo

## Logo, proportion et zone de protection

Sommaire.

**1. Logo**

2. Couleurs

3. Typographie

4. Mockup



Toutes les proportions et zone de protection du logo sont construites grâce à la lettre i du logo. Il y a un i d'écart à l'échelle 1 entre l'empreinte digitale et le nom de l'entreprise.

Le i à l'échelle 1 sert aussi pour la proportion du rectangle de couleurs autour du logo. Un i vertical pour le dessus et le dessous du logo, et un i horizontal placé à gauche et à droite du logo.





# Logo

Logo, proportion et zone de protection

Sommaire.

1. Logo

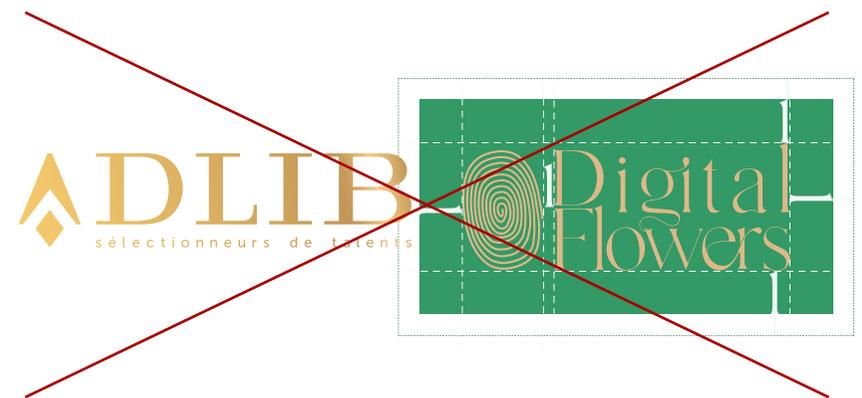
2. Couleurs

3. Typographie

4. Mockup



La zone de protection du logo est ici représenté par les pointillé vert. Elle correspond à un i de chaque coté à l'échelle 0.5.



Aucun element graphique ne peut passer au travers de cette zone de protection. Elle permet de laisser le logo respirer et apporte une structure au document.



# Logo

## Interdits

Sommaire.

### 1. Logo

### 2. Couleurs

### 3. Typographie

### 4. Mockup



Transformation  
interdit



Changement de couleurs  
interdit



Déformation  
interdit



Rotation  
interdit



Transformation d'éléments  
interdit



# Logo

## Déclinaisons

Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

3. Typographie

4. Mockup



Le logo possède trois déclinaisons.

- La première qui est une inversions des deux couleurs principales de la charte graphique.
- La deuxième qui utilise le blanc glacé de la charte graphique pour les éléments du logo.
- La troisième qui est une version noir et blanc, avec les éléments du logo en blanc et le fond du logo en noir 80%



Sommaire.

1. Logo

**2. Couleurs**

3. Typographie

4. Mockup

# Couleurs

Couleur principal



Hex: #339966

Pantone :  
139-14c

R: 51  
G: 153  
B: 102

C: 78%  
M: 15%  
Y: 73%  
N: 2%

Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

3. Typographie

4. Mockup

## Couleurs

### Couleurs secondaires



Hex: #DEB887

R: 222  
G: 184  
B: 135

C: 13%  
M: 29%  
Y: 51%  
N: 2%

Pantone :  
21-9C

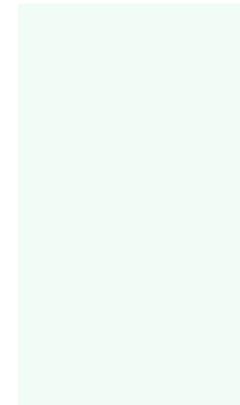


Hex: #6A9B7E

R: 106  
G: 155  
B: 126

C: 63%  
M: 22%  
Y: 56%  
N: 5%

Pantone :  
141-4C



Hex: #F0FCF4

R: 240  
G: 252  
B: 244

C: 7%  
M: 0%  
Y: 7%  
N: 0%

Pantone :  
133-1C



Hex: #3F3F3F

R: 63  
G: 63  
B: 63

C: 66%  
M: 56%  
Y: 53%  
N: 58%



# Couleurs

Ponderation de couleurs

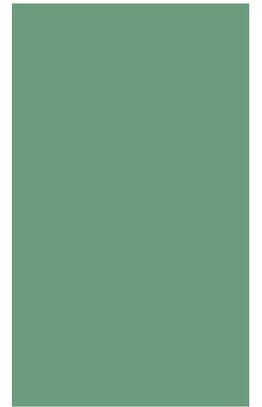
Sommaire.

1. Logo

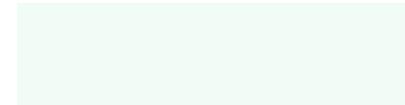
**2. Couleurs**

3. Typographie

4. Mockup



Vert alternatif





Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

3. Typographie

4. Mockup

# Typographie

**Poppins** - Bold 28pt Utilisation pour les titres de documents print et web (H1)

Poppins - regular 28pt Utilisation pour les sous-titres de documents print et web (H2)

Poppins - regular 12pt Utilisation pour les textes de documents print et web

Poppins - light 12pt Utilisation pour les légendes et autres pour le print et web



# Typographie

Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

3. Typographie

4. Mockup

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ -  
0123456789  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ -  
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ -  
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ -  
0123456789 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

**3. Typographie**

4. Mockup

# Typographie

Typographie du logo

galient - typographie du logo





Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

3. Typographie

**4. Mockup**

# Mockup

## Signature mail



M. Laurent Fréry

06.06.06.06.06

exemple@exemple.fr

753 chemin de Freney 42510 Bussières

Digital flowers

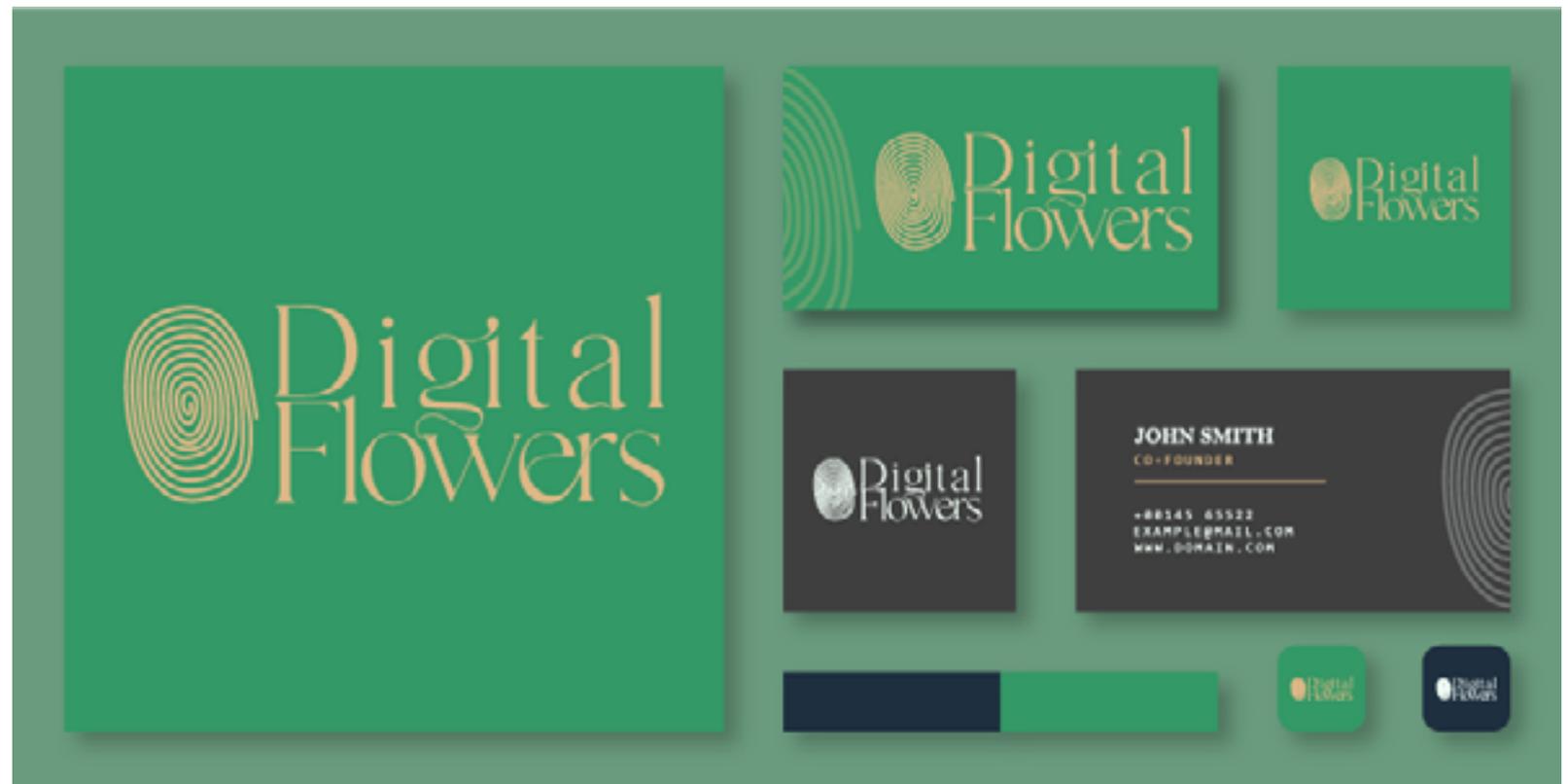
# Digital Flowers

Sommaire.

1. Logo
2. Couleurs
3. Typographie
- 4. Mockup**

## Mockup

Outils de communication





# Mockup

Outils de communication interne

Sommaire.

1. Logo

2. Couleurs

3. Typographie

**4. Mockup**



# Digital Flowers

Sommaire.

1. Logo
2. Couleurs
3. Typographie
- 4. Mockup**

## Mockup

Site Web

